

Communiqué

Deux tendances claires: de bonnes perspectives pour le «mariage pour tous», mais l'initiative des Jeunes socialistes paraît vouée à l'échec

Deux semaines avant les votations du 26 septembre, les constats tirés des deux précédentes vagues de sondage se confirment. 67% des votants soutiennent actuellement le «mariage pour tous» et 63% rejettent «l'initiative 99%».

Zurich, le 15 septembre 2021 – 20 minutes et Tamedia viennent de réaliser sur leurs portails d'actualités la troisième vague du sondage, tous titres confondus, organisé en prélude aux votations fédérales du 26 septembre 2021. Les 9 et 10 septembre, 16 270 personnes de toute la Suisse ont participé à ce sondage en ligne dont la marge d'erreur se situe à 1,2 point de pourcentage.

Une majorité confortable pour le «mariage pour tous»

Un référendum avait été déposé à l'encontre de la décision prise par le Parlement, par voie législative, de permettre aux couples homosexuels de se marier civilement, et ainsi de les mettre sur un pied d'égalité avec les autres couples sur le plan institutionnel comme sur le plan juridique, et également de donner aux couples de femmes mariées l'accès à un don de sperme aux conditions fixées par la loi.

Selon le sondage réalisé par 20 minutes et Tamedia, 67% des votants sont actuellement favorables ou plutôt favorables au «mariage pour tous». Les défenseurs peuvent donc continuer à tabler sur un large soutien. 32% des votants sont hostiles au projet. Les positions sont établies, comme cela ressortait déjà de la précédente vague de sondage.

Deux arguments principaux sont avancés en faveur du projet: la moitié des défenseurs estiment que l'homosexualité et la bisexualité relèvent de la norme depuis longtemps, et que l'extension du mariage met fin à une inégalité de traitement. Près d'un tiers estime que l'État n'a pas à favoriser un mode d'existence par rapport à un autre.

Trois arguments sont avancés par les détracteurs: premièrement, ils estiment qu'une telle extension n'est pas nécessaire, dans la mesure où les couples homosexuels ont déjà la

possibilité de contracter un partenariat enregistré. Ensuite, le mariage pour tous porte atteinte au bien de l'enfant, et enfin, le mariage est réservé à une union entre un homme et une femme.

Selon le modèle de prévisions, l'adoption du «mariage pour tous» est «probable». Cela signifie que selon le modèle, le projet devrait être adopté dans près de neuf cas sur dix (voir aussi la méthodologie des prévisions dans le rapport, p. 20 ss.).

Initiative des Jeunes socialistes: une adoption très peu probable

Si les votations avaient lieu aujourd'hui, 34% des voix seraient favorables à «l'initiative 99%» des Jeunes socialistes, qui vise à imposer davantage les revenus des capitaux. L'initiative serait rejetée par 63% des votants. La tendance au rejet s'est donc encore accentuée depuis le dernier sondage.

L'«initiative 99%» n'est soutenue que par la gauche. 71% des sympathisants du PS et 72% des sympathisants des Verts ont l'intention de voter oui.

Près d'un tiers des opposants sont d'avis qu'une imposition plus forte des revenus des capitaux nuirait à l'attractivité de la place économique suisse et, à moyen terme, à l'ensemble de l'économie publique. Les défenseurs avancent principalement l'argument selon lequel le fossé entre les pauvres et les riches en matière de fortune ne cesse de s'accroître, et que l'initiative vise à créer davantage de justice distributive entre les personnes ayant des revenus normaux et les «super-riches».

Selon le modèle de prévisions, l'adoption de l'initiative des Jeunes socialistes est «très peu probable». Cela signifie que selon le modèle, le projet devrait être rejeté dans neuf cas sur dix.

Des sondages approfondis

Les sondages 20 minutes/Tamedia en vue des votations sont réalisés en collaboration avec LeeWas. Ils modélisent les données du sondage en fonction de variables démographiques, géographiques et politiques afin que l'échantillon corresponde à la structure des votants. Les résultats sont aussitôt analysés pour que les quotidiens et les plateformes de News de Tamedia et de 20 minutes puissent s'appuyer sur eux afin de rédiger rapidement des articles rigoureux. De plus amples informations ainsi que le rapport détaillé relatif au sondage peuvent être consultés sur le site tamedia.ch/sondages.

Médias participants

Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève, lematin.ch et Le Matin Dimanche;
Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, Basler Zeitung, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen;
Tessin: 20 minuti

Contact

Eliane Loum, Responsable de la Communication 20 Minuten / 20 minutes
+41 44 248 41 34, eliane.loum@20minuten.ch

À propos de 20 minutes

Lancé fin 1999, initialement pour un groupe cible jeune et urbain de la région de Zurich, le journal pendulaire 20 minutes s'étend par la suite en Suisse alémanique, en Suisse romande et dans le Tessin. Il devient le titre média suisse bénéficiant du plus fort taux de pénétration. Dans huit éditions locales, imprimées cinq fois par semaine et disponibles 24h/24 en format numérique, 20 minutes informe et distrait en trois langues par des contenus ayant trait à la politique, à l'économie, au sport et au divertissement. Sur les canaux numériques, 20 minutes propose également des images animées, des formats audio, de la radio et des technologies d'avenir. 20 minutes fait partie de TX Group et rassemble 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti, 20 Minuten Friday, 20 Minuten Radio, lematin.ch, Encore et des participations à l'étranger (L'Essentiel au Luxembourg et Heute en Autriche).

www.20minutes.ch

À propos de Tamedia

Tamedia est active dans le monde des médias depuis 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia est active en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens, hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et proposent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés tels que 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève ou encore les journaux régionaux zurichoïses (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group.

www.tamedia.ch